

来店型 保険代理店 ライフプラザ ホールディングス

女性のための「ほけんの窓口」有楽町西武店
乳がん予防キャンペーン

来店型代理店を全国展開する株式会社ライフプラザ ホールディングスは、「ほけんの窓口」有楽町西武店にて、乳がん予防に向けた下記キャンペーンを開催いたします。

当キャンペーンを実施するにあたり「乳がん触診モデル」[※]を同店に設置し、相談会へ来店されたお客様方へ、乳がんを触診体験できるよう提供していきます。本モデルは、教育用備品メーカー、株式会社京都科学が製造した、乳がんの症状を触診できるモデル[※]です。次項参照[※]

乳がんの発症率が年々増え続ける中で、定期健診・早期発見を促したいが、実際の症例を触診できる機会がほとんどありません。当モデルを通じて女性の潜在的な不安材料となっている、乳がんへの注意意識を高めるとともに早期発見への一助とするため、相談会へ来店されたお客様が具体的に症例を触診体験できるコーナー（個室）を設けることにいたしました。具体的な症例を触診することで検診の重要性、また早期発見を促し、働く女性の不安を取り除き、相談会では乳がんの治療費用・形成手術費用をご提示し、具体的な保険商品でどのように自己負担を軽減できるか、既往症の方でも加入できる保険探しを含めてご提案していきます。

またキャンペーン期間中、相談会に参加されたお客様へ「乳がん自己検診特殊手袋プレストケアグラブ」（国際特許）をプレゼントしております。

ライフプラザホールディングスは、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを訴える「ピンクリボン活動」を応援しています。

キャンペーン： 2006年11月1日(水)～2007年1月末日まで

プレゼント内容： 乳がん自己検診特殊手袋「プレストケアグラブ」＜国際特許＞

医療用具ではありません。当手袋を着けることで指先の感覚が敏感になります。自己チェック補助員としてご利用下さい。

対象： 上記期間中、無料相談会へ参加された方全員

場 所： 「ほけんの窓口」有楽町西武店
千代田区有楽町2-5-1 有楽町西武ファッション館 8階
電話番号： 03 - 5224 - 8770

リリースに関する問い合わせ

募集代理店 株式会社 ライフプラザ ホールディングス マーケティング部 担当：西山・図師

TEL: 03-5464-2400 Email: PR@lifeplaza.co.jp <http://www.hokennomadoguchi.com/>

来店型 保険代理店 ライフプラザ ホールディングス

女性のための「ほけんの窓口」有楽町西武店
乳がん予防キャンペーン

乳 癌 触 診 モデル

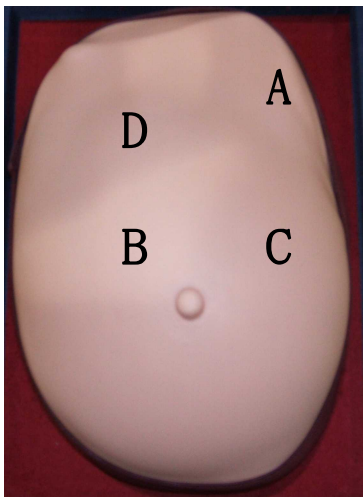
(株式会社京都科学製造)

(乳腺腫瘍触診モデル)

指導：元 川崎医科大学教授 妹尾巨明

触診のポイント

- A：腫瘍皮膚両端を第1指(親指)と第2指(人さし指)でせまかつまみ(3cm間隔位)、皮膚を中央に寄せると、“えくぼ”が出現する。
- B：硬度は硬く、表面は凹凸不整で、境界は一部不明瞭である(Aも同様)。または皮膚陥凹がある。
- C：球形で表面は平滑であり、可動性。境界は明瞭である。
- D：表面は平滑で、境界は不明瞭である。硬度は弾性である。



疾患名

- 〔A〕えくぼ症候を伴う癌
- 〔B〕皮膚陥凹を伴う癌
- 〔C〕線維腺腫
- 〔D〕乳腺症

リリースに関する問い合わせ

募集代理店 株式会社 ライフプラザ ホールディングス マーケティング部 担当：西山・図師

TEL: 03-5464-2400 Email: PR@lifeplaza.co.jp <http://www.hokennomadoguchi.com/>