

報道関係各位

来店型保険ショップのパイオニア ライフプラザホールディングスが 「ほけんの窓口」「みんなの保険プラザ」「ほけんの専門店」「ほけんランド」の グループで 100 店舗達成

来店型保険ショップを展開する、株式会社ライフプラザホールディングス(以下「LPH」代表取締役：今野 則夫)は、2008年2月15日(金)、「ほけんの窓口 ジャスコ千葉ニュータウン店」「ほけんの専門店 調布店、千里中央店」「ほけんランド 二子玉川店」のオープンで、全国100店舗を達成致しました。

LPH が展開する「来店型保険ショップ」は、自ら店舗に足を運ぶお客様に、ファイナンシャルプランナーを中心とした保険相談の専門スタッフが、ライフプラン(生涯設計)に基づいてアドバイスし、生・損保共に複数社の取扱商品から最適な保険を選択していただく新しいスタイルの保険ショップです。2000年の開業以来、着実に成長を遂げ、2006年2月には50店舗を達成。2007年9月より「ほけんの窓口」「みんなの保険プラザ」「ほけんランド」「ほけんの専門店」と4つのブランドで、32都道府県に展開しております。

特定の保険会社に偏らない公平・中立なアドバイスや、お客様に保障プランを理解・納得したうえで加入していただくスタイルなど、お客様主体のコンサルティングの質に好評を得ており、年間2万人を超える方々にご来店いただいております。

近年、生命保険の加入チャンネルにおいて、約9割を占めていた保険会社の外交員による訪問販売が最近では約6割にまで低下¹、「保険は“売られる”ものから“買いに行く”ものへ」と消費者意識の移行とともに、保険流通にも大きな変化が起きています。

お客様主体で保険を選ぶ環境を提供するために、LPHは2008年2月15日までに第三者割当により約4億円資金を調達し、社員教育とリクルーティングを強化。また、3月から5月にかけて新たに11店舗の出店を予定。5年後には500店舗展開を目標とし、「店で保険に入る」という流れをリードしていきます。LPHは、今後もコンサルティングの質を更に追求するとともに、着実な出店を続け、より良いサービスの提供に努めて参ります。

¹出典元：平成18年度「生命保険に関する全国実態調査」より

【株式会社ライフプラザホールディングス概要】

社 名: 株式会社 ライフプラザホールディングス
本 社 所 在 地: 東京都渋谷区渋谷 2-12-15 長井記念館ビル 4 階
代 表 者: 代表取締役 今野 則夫(こんの のりお)
設 立: 1995 年 4 月
資本金/資本準備金: 3 億 500 万円/2 億 200 万円
従 業 員: 507 名
グ ル ー プ 会 社: 株式会社みんなの保険プラザ
株式会社ほけんの専門店
株式会社ほけん生活
LIFE PLAZA HOLDINGS Corp.
株式会社ライフプラザマーケティング
展 開 店 舗: ほけんの窓口(77 店舗)
みんなの保険プラザ(11 店舗)
ほけんの専門店(7 店舗)
ほけんランド(7 店舗)

2008 年 2 月 15 日現在

本件に関するお問い合わせ

株式会社ライフプラザホールディングス 担当:大木、貫(ヌキ)、中川
東京都渋谷区渋谷 2-12-15 長井記念館ビル 4F
:03-5464-2400 Email:PR@lifeplaza.co.jp <http://www.lifeplaza.co.jp>