

**全国ネット番組CM提供、阪神甲子園球場への看板広告他、
周年企画 年間総額約“10億円”のプロモーションを展開！**

「保険のギモンをナットクに」 2月・全国一斉スタート！！

保険ショップを全国の駅やショッピングセンターなど、約140店舗展開している株式会社ライフプラザホールディングスは、2010年に迎える「会社設立15周年」、「保険ショップ事業開始10年」、「ほけんの窓口100店舗達成」を記念し、年間総額約10億円のプロモーションを、2010年2月より展開致します。

保険業界に流通革命を起こし続けるライフプラザホールディングスが、保険のことなら、同社が展開する保険ショップ「ほけんの窓口」「みんなの保険プラザ」「ほけんの専門店」に足を運んでいただくことを目指し、「**保険の疑問を、納得に。**」をタグラインに決定。

今回のプロモーションを契機に、お客さまが自ら足を運ぶ「保険ショップ」というチャネルの更なる認知向上を目的とし、保険ショップ業界の発展に寄与することを目指します。



キャンペーンロゴ

《10周年記念プロモーション展開概要》

- 2月、3月 TVCMの全国放映
- 甲子園球場・大阪ドーム 看板出稿
- 首都圏・大阪 交通広告展開
- 各種ポータルサイトバナー出稿
- 約150店全店にてサンプリング、他

保険の疑問を、納得に。



タグライン

《TVCM概要》

■ストーリー

保険のことで、右往左往する両親に対し、しっかりとした赤ちゃんが突っ込みを入れるストーリー。
妊娠中、出産直後の方々に共感得られるような、楽しいCMを目指しました。

1		妻) かわいい！	11		赤ちゃん) お店でとことん相談 のってくるから
2		赤ちゃん) わかったから	12		
3		夫) パパでちゅよ～ 妻) ママでちゅよ～	13		赤ちゃん) しかも無料だから
4		赤ちゃん) 知ってるっつ！ それよりどうずんのお 保険！	14		
5			15		赤ちゃん) 「ほけんの窓口」行きなっ
6		妻) どうしよう～…	16		夫) とにかく根性で調べるぞ！ 妻) うん！
7		赤ちゃん) 「ほけんの窓口」なら 一発なのに	17		赤ちゃん) 素直に行こうよ 「ほけんの窓口」
8		夫) こんなに いっぱいあるとなあ…	18		NA) 中立な立場で ぴったりの保険 一緒に考えます。
9		赤ちゃん) いっぱいあるなかから お薦めしてくれるから	19		「ほけんの窓口」
10		夫) 調べれば調べるほど わからん…	20		赤ちゃん) お店で解決！

＜本件に関するお問い合わせ先＞ 株式会社ライフプラザホールディングス 広報：中道
Tel：03-5464-2430 Email：PR@lifepiazza.co.jp URL：<http://www.lifepiazza.co.jp>