

保険の疑問を、納得に。



2010年11月2日
株式会社ライフプラザホールディングス

『生命保険見直し月間』制定記者発表会 事後レポート

「保険会社の最大の敵」と豪語していたデヴィ夫人が・・・

「ほけんの窓口グループ」のイベントに登場 「保険の見直し」に目からウロコ

来店型保険ショップのパイオニアである株式会社ライフプラザホールディングス(代表取締役社長:今野則夫、本社:東京都渋谷区)は、11月の1ヶ月間を『生命保険見直し月間』に制定いたしました。

保険業界では昔から慣例的に、10月～11月は販売強化月間とされてきており、外交員による保険の勧誘が一段と増える時期です。そういった月間だからこそ、日常的に見過ごされがちな保険を見直し、自分やご家族のライフプランや生き方を振り返る機会を作って欲しい、納得して、満足して契約してほしいという想いから、この11月を「生命保険見直し月間」として制定しました。

当社は上記制定に伴い11月2日(火)にデヴィ夫人をゲストにお招きし、『生命保険見直し月間』制定記者発表会を開催。新聞・テレビ・雑誌等、マスコミ各社約30名が集まる中、『生命保険見直し月間』および当社来店型保険ショップ『ほけんの窓口』について営業推進部長 岡内隆将がプレゼンテーションを行い、その意図と概要を説明しました。

また、イベントではデヴィ夫人が当社代表とトークショーを行いました。デヴィ夫人は、以前は保険営業員のしつこい勧誘と情に負けて内容もわからないまま保険に加入し、高額な保険料を払っていたことや、最近では身近な方の病気がきっかけで生命保険に加入した話など、保険にまつわる話を披露。それを受けて当社代表は「たくさんの保険の中から自分に合った保険を選ぶことの大切さ」について解説しました。

これまで病気や通院経験もなく、経済的な心配もないことから「保険会社にとって自分は最大の敵」と豪語していたデヴィ夫人。今回のキャンペーンイベントを通して「保険を見直すことの大切さ」や「自ら主体的に生命保険を選ぶ意義」について認識を深めました。

これからも当社は、一人でも多くの方々に「生命保険は自ら主体的に納得して契約する」意識を持って頂けるよう「生命保険見直し月間」を推進して参ります。



株式会社ライフプラザホールディングス 概要

- 社名 : 株式会社 ライフプラザホールディングス
- 本社所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル3階
- 代表者 : 代表取締役社長 今野 則夫 (こんの のりお)
- 設立 : 1995年4月
- 資本金/グループ人員 : 6億2000万円 / 1,356名 (グループ連結)
- グループ会社 : 株式会社ライフプラザパートナーズ
- 展開店舗 : ほけんの窓口、みんなの保険プラザ、ほけんの専門店 (2010年11月1日現在)

<本件に関するお問い合わせ先> 広報 : 丸山/中道

Tel: 03-5464-2485 Email: PR@lifeplaza.co.jp